

# BRIEFING

sentir o marketing

joão  
epifânio  
Eficaz, com muito  
orgulho



E os Prémios à  
Eficácia vão para...



**CIDADES DO FUTURO**  
para Cidadãos Digitais®

 **dreamMedia**  
POWER

[www.digital.dreammedia.pt](http://www.digital.dreammedia.pt)



Assista ao vídeo

