

BRIEFING

sentir o marketing

Pedro Graça

2021, o ano da
Havas Portugal



DIRETORA: FÁTIMA DE SOUSA - MENSAL - ANO XII - N.º 150 - FEVEREIRO - 2022 - 4 EUROS



PORTEFÓLIO
BY BRIEFING
O best of
das agências

MARCAS À
ESCOLHA DO
CONSUMIDOR

LAKELIGHTS®

Where brands shine brighter

 dreamMedia POWER

Chegou o outdoor digital
mais desejado do mercado

Assista ao vídeo

